



TRIPS a lo pobre

**MÍDIA KIT**

Durante um mochilão pela América do sul em 2019, o casal Lidia e Mizu decidiram criar o **Tripsalopobre** para compartilhar suas aventuras e viagens.

No ano seguinte deixaram de lado a vida padrão para dar início a um projeto de **mochilar pelo mundo** todo.

A aventura se iniciou na Austrália, onde iniciaram seu canal no YouTube para **inspirar e ajudar outras pessoas a concretizar seus sonhos**, sejam eles um intercâmbio

---

**LIDIA 'KIYOMI' MIZUTANI**  
**THIAGO 'MIZU' MIZUTANI**



# LIDIA

Com seu sorriso e bom humor, **está sempre de bem com a vida** e buscando novos destinos para explorar.

---

Ama uma praia, mas seu coração está mesmo é nas montanhas.



Pacífico

# THIAGO

Também conhecido como Mizu, é um amante de novas tecnologias e sempre pronto para uma piada de humor sarcástico.

---

**Não nega um novo desafio e topa qualquer aventura.** Seja montanha, praia, neve ou debaixo do mar.



# AUDIÊNCIA ALCANCE

PAGE VIEWS/MÊS

**+2800**

USUÁRIOS ÚNICOS/MÊS

**1969**



SEGUIDORES NO INSTAGRAM

**2131**

TAXA DE ENGAJAMENTO

**3,27%**



INSCRITOS YOUTUBE

**1780**

VISUALIZAÇÕES/MÊS

**5240**



**Intercâmbio**  
3503 views



**Cotidiano**  
970 views



**Viagens**  
767 views

# AUDIÊNCIA PÚBLICO

61,83% 24 A 34 ANOS

21,60% 35 A 44 ANOS

8,8%

ACIMA DE  
45 ANOS

7,77% 18 A 24 ANOS

Atlântico

SUDESTE

62,59%

SUL

16,21%

NORDESTE

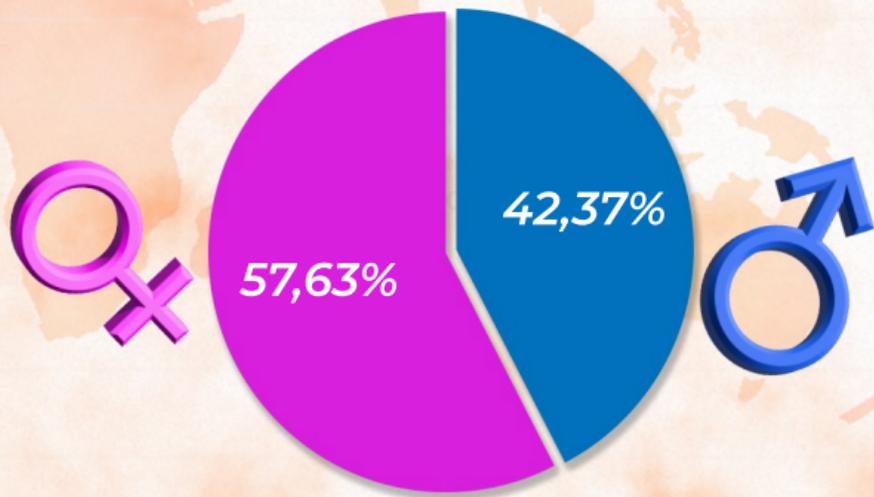
9,2%

NORTE

6%

CENTRO-OESTE

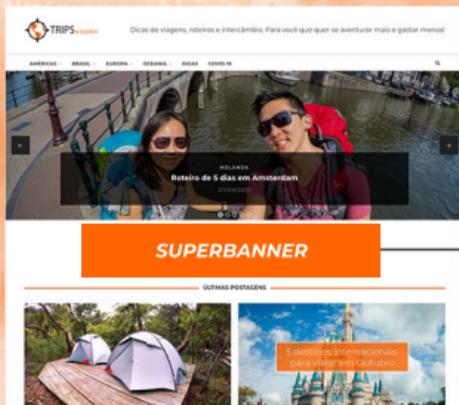
6%





**FORMATOS**  
Atlântico  
**DE MÍDIA**  
E PARCERIAS

# SITE MÍDIA DISPLAY- DESKTOP



## SUPERBANNER

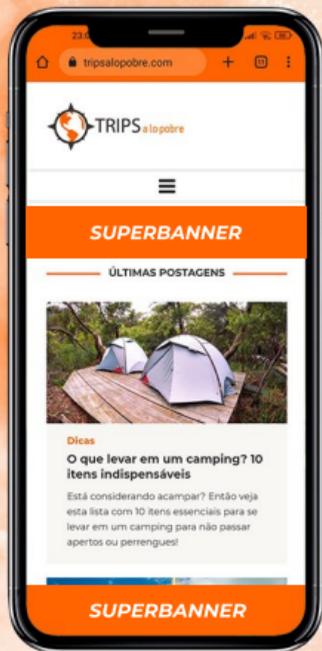
Localizado no topo da página e nas páginas internas do site  
728x90 (Padrão IAB)



## HALF PAGE

Localizado na lateral das páginas internas do site  
300x600 (Padrão IAB)

# **SITE** MÍDIA DISPLAY- MOBILE



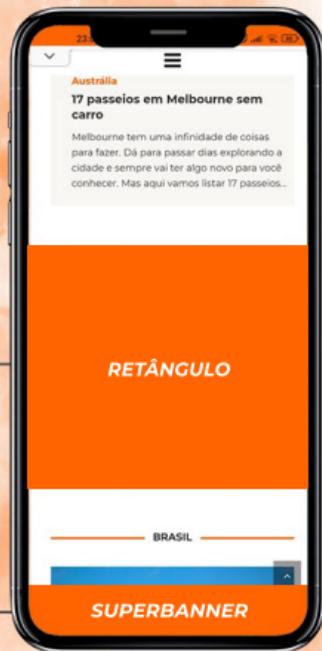
Home page

## **SUPERBANNER**

Localizado no topo da home page ou fixo na parte de baixo do site (todas as telas)  
320x50

## **RETÂNGULO**

Localizado dentro das páginas internas, no meio da matéria  
300x250



Página interna

# SITE FORMATOS DE POSTS



The screenshot shows a travel blog page with a main article and a sidebar. The main article is titled "SEGURO VIAGEM" and has a sub-headline "Seguro viagem: o que é, como funciona e como economizar". The author is Thiago Mizutani. The sidebar contains a welcome message, social media links, and a section for organizing travel.

AMÉRICAS - BRASIL - EUROPA - OCEANIA - DICAS - COVID-19

## SEGURO VIAGEM

### Seguro viagem: o que é, como funciona e como economizar

05/06/2022 | Por [Thiago Mizutani](#) | [Dicas](#) | [0 comentários](#)

Índice do post

Se você é um viajante, seja novo ou de longa data, com certeza já ouviu falar sobre seguro viagem. Mas são tantos tipos, que logo vem a pergunta: Qual é o melhor? E como é que funcionam os seguros viagem?

Neste post vou responder a estas duas perguntas e ainda te dar dicas de como economizar na hora de escolher o seu seguro.

#### O que é e como funciona o seguro viagem

BEM VINDO AO NOSSO BLOG!



Somos um casal apaixonado por viagens e aventuras! Decidimos iniciar o blog para mostrar um pouco de nossas viagens e ajudar você a viajar mais por este mundo! [Clique aqui](#) para ler um pouco da nossa história!

NOSSAS REDES SOCIAIS

ORGANIZE SUA VIAGEM

- PASSAGENS
- MONEDRACEM

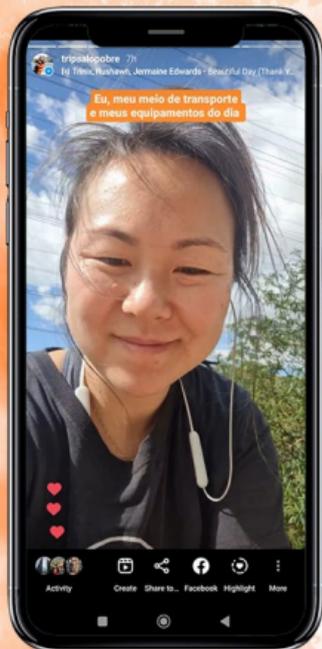
## - PUBLIEDITORIAL

Criação de conteúdo no site com nossa autoria direcionado à marca ou produto.

Tamanho da postagem entre 500 e 1500 palavras.

# INSTAGRAM TIPOS DE POSTS

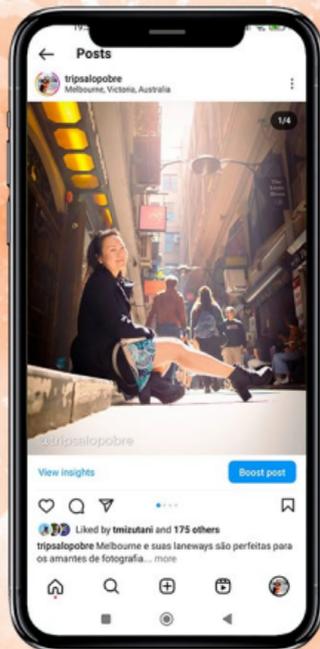
## STORIES



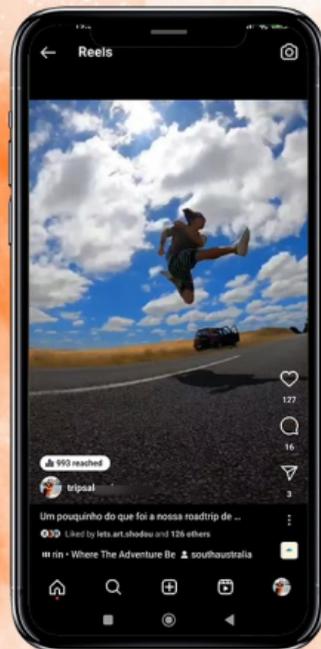
## POST EM CARROSSEL



## POST EM FOTO



## REELS OU VÍDEO



# YOUTUBE TIPOS DE VÍDEO

## TRIPS *pelo mundo*

Vídeos em formato de **vlog das nossas viagens pelo mundo**.

Compartilhamos curiosidades, dicas e experiências afim de **ajudar e inspirar a audiência** a conhecer novos destinos.



## INTERCÂMBIO *na Austrália*

Vídeos em **formato educativo ou entrevista**, mas de forma bem humorada e descontraída.

Compartilhamos **relatos, dicas e nossas experiências** antes e durante um intercâmbio na Austrália.



## COTIDIANO

Vídeos em formato de **vlog sobre nosso dia a dia**.

Compartilhamos nossa opiniões, ideias, experiências e um pouco de nossas vidas. O intuito é criar uma **maior conexão com o público**.



# **YOUTUBE** TIPOS DE PARCERIA

## **- SPOT**

Inserção de até 2 minutos falando sobre o produto/marca durante o vídeo.

## **- TEMÁTICO**

Programa com assunto relacionado ao produto/marca, definido junto do anunciante.

## **- APOIO**

Exibição da logomarca do anunciante durante o vídeo

## **-PRODUCT PLACEMENT**

Posicionamento orgânico do produto no cenário ou utilização do produto pelos apresentadores.

# **OUTROS** TIPOS DE PARCERIA

## **- PRESS TRIP**

Elaboração de vídeo para YouTube ou post no site com menção e exibição da marca, direitos de uso e veiculação. **Roteiro dos conteúdos** definidos em conjunto com o anunciante.

## **- TESTE DE PRODUTOS**

Elaboração de vídeo para YouTube com review do produto ou post no site em formato de publiteditorial ou branded content.

## **- VIAGEM PATROCINADA**

Elaboração de conteúdo para YouTube, site e instagram com **roteiro da viagem** organizado em parceria com patrocinador. Exibição e menção do produto/marca patrocinadora em todo conteúdo produzido.

# ***OBIGADO***

## ***PARA CONTATOS***



***@TRIPSALOPOBRE***



***CONTATO@TRIPSALOPOBRE.COM***



***www.tripsalopobre.com***

